

M&G 晨光文具

(股票代码: 603899)

晨光文具

2020年

半年度报告

2020年初,面对新冠疫情带来的严峻考验,公司一方面积极配合疫情防控工作,一方面稳步推进工厂复工复产,争分夺秒恢复日常运营。文具行业受到了宏观经济放缓以及学校开学延迟的影响。公司管理层密切关注市场动态,积极采取应对措施,公司保持了健康、稳定的发展,综合竞争力进一步提升。公司内部管理不断优化,2020年限制性股票激励计划顺利落地。

01

主要财务指标

营业收入

47.61亿元



2020上半年同比减少1.60%
(其中2季度同比增加7.8%)

归属上市公司股东净利润

4.65亿元



2020上半年同比减少1.44%
(其中2季度同比增加10.1%)

每股收益

0.50元

总资产

70.57亿元

净资产

44.92亿元

02 市场与渠道

聚焦和深耕渠道

报告期内，公司聚焦重点终端，打造完美门店，推进国内渠道优化升级，“晨光系”零售终端近8万家；积极推广晨光联盟APP，更紧密地连接总部、各级合作伙伴和终端门店。



近8万家



晨光联盟APP

提升线上销售占比

报告期内，面临终端市场需求下行压力，晨光科技加快发展线上分销渠道，精准匹配流量爆款产品开发，提升晨光产品线上销售，实现营业收入**20,419万元**，同比增长**64%**。线上业务增长幅度显著高于行业水平。



营业收入**20,419万元**

同比增长**64%**

积极探索海外市场

公司在泰国、越南、马来西亚等国家设有经销体系和采购网络，产品远销50多个国家和地区。针对海外市场，运用公司积累的经验、生产及管理能力和品牌与渠道能力，因地制宜地推广公司的产品和业务模式，致力于实现“世界级文具品牌”的愿景。

03

持续提升品牌形象

报告期内，公司推出了樱花季、儿童季、考试季等多个主题品牌季活动，品牌及产品信息精准触达核心圈层，公司的品牌影响力和美誉度进一步提升。在品牌季活动期间，在微博/B站/小红书社交媒体平台传播获得千万级曝光；在网站/纸媒/微信/微博等渠道进行产品植入，获得千万级曝光。



04 传统核心业务 四条赛道全面推进

大众产品赛道

以“挖潜、联动、产品力”为关键词，持续推进强商品战略，产品开发减量增质，提升单款贡献。聚焦重点品类的产品管理，打造长线产品和优质单品；与线下分销渠道协同进行品类推广，提高必备品上柜率。



精品文创产品赛道

结合终端售卖场景，完善重点品类开发与呈现方案，形成强功能精品文创产品阵营；以头部刚需产品升级为主要抓手，把握盲盒、季节限定、IP等流行趋势，打造专属于晨光的高流量、高价值一盘货，满足消费者个性化、非刚需的消费需求。



办公产品赛道

加强办公产品的开发和推广，形成产品整体解决方案，实现核心产品上柜，贡献销售增量；聚焦“大客户”、“大品类”、“大平台”重点开发与突破，全面推动国内重点大型办公终端客户的开发；推进晨光办公店开拓和办公完美门店开发。



儿童美术产品赛道

优化产品结构，聚焦长线品和次新品推广；加速拓宽线上产品线与机会品类，打造线上爆款产品；结合线上线下渠道进行CARIOCA品牌产品推广，安硕文教的马可品牌产品进一步开发推广，丰富多品牌阵营。



05 晨光科力普持续壮大

晨光科力普专项推进防疫物资寻源，服务好各类企事业单位疫情防控物资需求。凭借专业的电子化交易系统、智慧化仓储物流管理体系、优质的产品供应链及个性化、定制化的服务，晨光科力普业务持续发展。报告期内，实现营业收入**159,969万元**，同比增长**7%**，在办公直销市场品牌影响力进一步提升。



06 零售大店稳步发展

报告期内，受新冠疫情影响，公司零售大店大部分时间处于非正常营业状态。二季度以来，客流量和销售逐步恢复。晨光生活馆（含九木杂物社）实现总营业收入**23,504万元**，同比增长**2%**，其中，九木杂物社实现营业收入**19,582万元**，同比增长**19%**。2020年6月底，公司在全国拥有404家零售大店，其中晨光生活馆109家，九木杂物社295家。



07 股权激励落地实施

报告期内，公司顺利实施了《2020年限制性股票激励计划》，于2020年5月底完成首次授予，增发742.76万股。公司实施本次限制性股票激励计划有利于进一步完善公司治理结构，有利于公司的可持续发展。

08 股东情况

截止报告期末普通股股东总数：

20829户

前十大股东

- 1 晨光控股（集团）有限公司
- 2 香港中央结算有限公司
- 3 陈湖文
- 4 上海科迎投资管理事务所（有限合伙）
- 5 上海杰葵投资管理事务所（有限合伙）
- 6 陈湖雄
- 7 中国工商银行股份有限公司—景顺长城新兴成长混合型证券投资基金
- 8 陈雪玲
- 9 中国银行股份有限公司—景顺长城鼎益混合型证券投资基金（LOF）
- 10 中央汇金资产管理有限责任公司

09 公司发展战略

重视技术和产品创新，巩固核心业务的竞争优势；深入推进办公一站式服务和新零售业务；积极拓展国际市场；不断推进产业链上优质资源的整合和并购。通过这四个方面的努力，最终实现**中国第一文具品牌(群)**的目标。

上海晨光文具股份有限公司

地址：上海市奉贤区金钱公路3469号3号楼

电话：86-21-57474488 <http://www.mg-pen.com>

M&G 晨光文具